

## **Hinweise zur Erstellung eines Ergebnisberichts zur Zielerreichung (Sachbericht) RL Familienförderung; Projekte überregionaler Interessenvertretungen für Familien**

Ziel dieses Berichts ist es einen Überblick zur Zielerreichung und eine Bewertung des Projektes zu geben. Insbesondere sollen Wirksamkeit, Zielerreichung, Nachhaltigkeit und Verbesserungsvorschläge im Fokus stehen. Seien Sie bei der Beschreibung konkret und auf das Wesentliche fokussiert. Der Gesamtumfang sollte 12 Seiten möglichst nicht übersteigen. Ggf. können sie auch mit Tabellen arbeiten oder andere Darstellungen beifügen.

Folgende Punkte sollen Ihnen bei der Niederschrift eine Hilfestellung sein.

### **1) Aussagen zum Ablauf des Projektes**

Beziehen Sie sich auf ihr eingereichtes Konzept. Konnten alle Vorhaben wie geplant durchgeführt werden? Welche Abweichungen gab es und wie begründen sich diese? Gab es Ausfälle, Verschiebungen bzw. wurden Alternativangebote unterbreitet?

### **2) Aussagen zum Erreichen der Zielgruppen**

Bitte machen Sie möglichst genaue Angaben zu den erreichten Personen. Entsprechen sie der geplanten Zielgruppe? Bitte schlüsseln Sie auf wie viele Menschen mit den einzelnen Angeboten erreicht wurden. Welchen Mehrwert gab es für die erreichten Personen.

Bitte gehen Sie auch auf die Wirkkreise der Maßnahmen ein. D.h. wo haben Angebote stattgefunden? Welches Einzugsgebiet wurde erreicht?

### **3) Aussagen zur Zielerreichung**

Schätzen Sie bitte ein, inwieweit Sie ihre (in der Konzeption beschriebenen) Ziele für den Projektzeitraum erreichen konnten. Haben sich die erhofften Wirkungen eingestellt? Woran machen Sie das fest? Welche besonderen Herausforderungen haben sich ergeben?

Wenn die Ziele nicht erreicht wurden: Welche Faktoren haben Sie an der Zielerreichung gehindert? Welche Schlussfolgerungen ziehen Sie daraus?

### **4) Aussagen zur Nachhaltigkeit**

Welche Produkte sind innerhalb der Vorhaben entstanden? Wie bzw. womit wurde eine Nachhaltigkeit der Ergebnisse gesichert. Differenzieren Sie dabei soweit es für Ihre Vorhaben sinnvoll ist. (Welche Öffentlichkeitsarbeit wurde betrieben? Mit welchen Mitteln haben Sie ihre Zielgruppen angesprochen? Welche Materialien sind entstanden? Wie wurden Ergebnisse dokumentiert? Welche Nachwirkungen sind spürbar?)

Gehen Sie zusätzlich auf mögliche Kooperationen ein. Mit wem haben Sie zusammengearbeitet? Welche Kooperationen sind neu entstanden?

### **5) Bewertung der Ergebnisse**

Wie bewerten Sie ihr Projekt/ ihre Angebote bzgl. der Ergebnisse? Wenn Sie noch einmal zum Anfang des Vorhabens zurückspringen könnten, was würden Sie anders machen? Welche Verbesserungsvorschläge können Sie machen? Welche Schlüsse ziehen Sie für die Zukunft?